

Regulamin promocji pod nazwą „Voucher za Voucher”

- VOUCHERY ZNIŻKOWE - AKCJE Z PARTNEREM / DEDYKOWANE PLATFORMY ZAKUPOWE –

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Warunki uczestnictwa	2
§ 6. Reklamacje.....	4
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	7

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej produktów Philips („**Produkt**” lub „**Produkt Promocyjny**”), prowadzonej pod nazwą „Voucher za Voucher” ("**Promocja**", „**Program**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**").
3. Partnerem Promocji jest podmiot gospodarczy umożliwiający Uczestnikom Promocji otrzymanie Voucherów Partnera na podstawie odrębnych zasad.
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola podczas rejestracji konta na stronie internetowej Promocji. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera marki Philips.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udostępnieniu alfanumerycznych kodów („Voucher Dodatkowy”), uprawniających do otrzymania 30% rabatu na zakup Produktów zgrupowanych w sekcji Promocje Specjalne dedykowanego sklepu internetowego prowadzonego pod adresem <https://www.philips.pl/c-e/shop/program-partnerski.html> (dalej: „Sklep Online”). Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o Voucherze, należy przez to rozumieć alfanumeryczny kod uprawniający do zniżki w Sklepie Online, przy czym jest to także Voucher Dodatkowy.
2. Vouchery przekazywane są Uczestnikom Promocji z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

3. Promocja trwa przez okres wskazany w Regulaminach Promocji Partnerów.

4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja prowadzona jest na stronie: <https://www.voucherzavoucher.pl> – służącej do rejestracji zgłoszeń Uczestników Promocji oraz w Sklepie Online.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Promocja dedykowana jest dla **konsumentów biorących udział w promocji organizowanej przez Partnera** (zwanej dalej „Promocja Partnera”) i **posiadających odpowiednie, dystrybuowane przez Partnera Vouchery, będących równocześnie odbiorcami Newslettera**. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą wziąć udział wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami lub osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie ma ona dla nich charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej („Uczestnik Promocji”). Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, iż ma ona dla takich osób charakter zawodowy wynikający z przedmiotu wykonywanej przez takie osoby działalności gospodarczej, który wynika z informacji udostępnionych na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. W ramach Promocji Organizator umożliwia Uczestnikom Promocji uzyskanie **Voucherów Dodatkowych** ze specjalną zniżką. Vouchery Dodatkowe mogą być użyte wyłącznie **przy zakupie produktów umieszczonych w sekcji „Promocje Specjalne Sklepu Online”** zgodnie z Regulaminem Sklepu Online. **Uzyskana w taki sposób zniżka obowiązuje jednokrotnie i nie może być wykorzystana w częściach.**
2. Aby uzyskać Voucher Dodatkowy, Uczestnik Promocji musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. Zarejestrować się na pod adresem: <https://www.voucherzavoucher.pl> („Rejestracja”) poprzez:
 - I. podanie kodu z Vouchera Partnera;
 - II. podanie swojego **imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego („Klucz rejestracyjny”)**.
 - b. Wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera o produktach i usługach marki Philips i o promocjach z nimi związanych ("Newsletter") przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość otrzymywania Newslettera bez konieczności rejestracji w Programie.
3. Uczestnik Promocji, **podczas każdej kolejnej rejestracji** celem uzyskania Vouchera Dodatkowego, **zobowiązany jest do posługiwania się Kluczem rejestracyjnym**, podanym przy pierwszej

rejestracji w formularzu na stronie <https://www.voucherzavoucher.pl>. Ewentualne modyfikacje Klucza rejestracyjnego możliwe są wyjątkowo, a wykonuje się je na wniosek Uczestnika Promocji przesłany na adres wskazany w § 6 ust. 1 Regulaminu.

4. **Częstotliwość rejestracji i liczba kodów przypadających na Uczestnika Promocji są limitowane i określone w Regulaminie Promocji Partnera. Rejestracje powyżej tego limitu nie będą przyjmowane.**
5. Vouchery Dodatkowe przesyłane są w formie kodu wysyłanego w wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego podanego podczas Rejestracji, w ciągu kilkadziesiąt minut od Rejestracji w sposób określony w ust. 2 powyżej. Informacje przydatne przy dokonywaniu zakupów znajdują się w e-mailu weryfikacyjnym.
6. Kody wysyłane są wyłącznie na numery telefonów zarejestrowanych u operatorów mających koncesje na świadczenie usług telekomunikacyjnych na terenie Polski.
7. Każdy Voucher Dodatkowy posiada alfanumeryczny kod, który należy wpisać w Koszyku podczas dokonywania zakupu w Sklepie Online. **Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.**
8. Zniżka wynikająca z Voucherów naliczana jest jako procent od ceny brutto podanej przy danym Produkcie Philips na stronach Sklepu Online. **Voucher Dodatkowy działa wyłącznie w odniesieniu do produktów znajdujących się w sekcji Promocje Specjalne Sklepu Online.**
9. Organizator może pozbawić Uczestnika Promocji prawa udziału w Promocji, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Online lub usług oferowanych w ramach Sklepu Online ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad realizacji Voucherów, a w szczególności, gdy Uczestnik Promocji:
 - a. podał w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich, lub
 - b. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, "Ogólnymi Warunkami Sprzedaży" w Sklepie Online lub Regulaminem lub
 - c. dokonuje obrotu handlowego Voucherami, lub
 - d. dokonuje zakupów nie jako konsument, lub
 - e. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dokonuje dalszej odsprzedaży produktów zakupionych przy wykorzystaniu Voucherów przy czym w przypadku takiej sprzedaży Organizator zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania w wysokości równej wartości różnicy pomiędzy ceną regularną produktu a ceną ze zniżką).
10. W przypadku, gdy podczas zakupów wystąpi błąd uniemożliwiający dokonanie transakcji w Sklepie Online i nie jest możliwe ponowne użycie tego kodu, Uczestnik Promocji ma możliwość dokonania wymiany Vouchera na Voucher Zapasowy przez stronę dostępną pod adresem <https://www.voucherzavoucher.pl/wymiana>. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia wymiany kodu, Voucher Zapasowy zawierający nowy kod zostanie przesłany Uczestnikowi Promocji SMS-em na numer podany w ramach Klucza rejestracyjnego. Dodatkowo na adres e-mail podany w ramach Klucza rejestracyjnego zostanie przesłana informacja o sposobie wykorzystania kodu. Uczestnik Promocji może dokonać wymiany danego Vouchera na Voucher Zapasowy jednokrotnie.

11. Promocja nie narusza praw Uczestników Promocji wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z ustawy o prawach konsumenta oraz nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika Promocji wynikających z przepisów o odpowiedzialności przedsiębiorcy za zgodność towaru z umową. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika Promocji od zawartej na odległość umowy, odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego, co oznacza, że wykorzystany Voucher nie zostanie zwrócony.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu **30 dni** od dnia zakończenia Promocji poprzez formularz kontaktowy pod adresem <https://www.voucherzavoucher.pl/kontakt>, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu **22 397 15 06** (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja – Voucher za Voucher”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	<i>Cel przetwarzania</i>	<i>Podstawa prawna</i>
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika Promocji w Promocji i przyznania mu Vouchera;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Promocji Vouchera;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika Promocji;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem Promocji umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem Promocji w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika Promocji do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem Promocji w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika Promocji w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych.</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

3. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika Promocji następującym podmiotom:
- a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji, np. Agencja marketingowa Karlsbad Sp. z o.o., Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Vouchera do

Uczestników Promocji, a także weryfikacji, czy Uczestnik Promocji jest odbiorcą Newslettera), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;

- b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
4. Dane osobowe Uczestników Promocji zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników Promocji lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
 6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 8. Administratorzy nie będą przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.voucherzavoucher.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 09.00 - 17.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy).

4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2023 r.